

BEISPIELE FÜR EIN GELUNGENES INHOUSE-MARKETING

Quelle: Hotel Victoria Jungfrau, Interlaken (CH)
www.victoria-jungfrau.ch



PROFESSIONELLES ATTRAKTIVES SET-UP DER BEHANDLUNGSLIEGE (= 1. EINDRUCK UND VERTRAUT MACHEN MIT PRODUKTEN)

Quelle: Hotel Weihenhof, Südtirol (I)
www.weihenhof.com



VERKAUFSTABLETTS PRO BEHANDLUNG IN DER KABINE

Quelle: Hotel Victoria Jungfrau, Interlaken (CH)
www.victoria-jungfrau.ch



PRODUKT-PROMOTION AN DER SPA-REZEPTION

Quelle: Hotel Victoria Jungfrau, Interlaken (CH)
www.victoria-jungfrau.ch



ELEGANTE PRODUKT-PRÄSENTATION IN OFFENEN VERKAUFSREGALEN MIT TESTERN

Quelle: G` sund & Naturhotel Die Wasnerin, Bad Aussee (A)
www.diewasnerin.at



ANGEBOTE MIT SPA-KÄRTCHEN AN STARK FREQUENTIERTEN STELLEN BEWERBEN

Quelle: Grand Hotel Heiligendamm (D)
www.grandhotel-heiligendamm.de



INHOUSE-MARKETING MIT EMPFEHLUNGSKARTEN FÜR SPEZIELLE BEHANDLUNGEN

BEISPIELE FÜR EIN GELUNGENES INHOUSE-MARKETING

Quelle: Holzhotel Forsthofalm, Leogang (A)
www.forsthofalm.com



INHOUSE-MARKETING MIT EMPFEHLUNGSKARTEN

Quelle: G'sund & Naturhotel Die Wasnerin, Bad Aussee (A)
www.diewasnerin.at



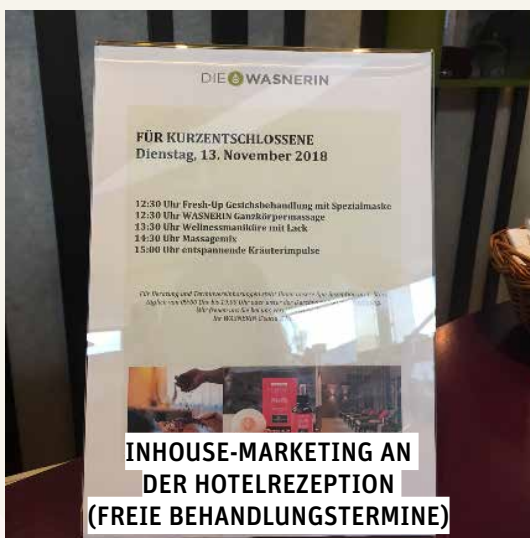
INHOUSE-MARKETING: FREIE BEHANDLUNGSTERMINE NEBEN TEEBAR IN SAUNA

Quelle: Grand Hotel Heiligendamm (D)
www.grandhotel-heiligendamm.de



INHOUSE-MARKETING MIT LAST MINUTE SPA-ANGEBOT

Quelle: G'sund & Naturhotel Die Wasnerin, Bad Aussee (A)
www.diewasnerin.at



INHOUSE-MARKETING AN DER HOTELREZEPTION (FREIE BEHANDLUNGSTERMINE)

Quelle: Reiters Reserve Supreme, Bad Tatzmannsdorf (A)
www.reiters-reserve.at/supreme



INHOUSE-MARKETING IM HOTELAUFGANG

Quelle: Rubner's Hotel Rudolf, Kronplatz / Südtirol (I)
www.hotel-rudolf.com



INHOUSE-MARKETING AM FRÜHSTÜCKSTISCH (FREIE BEHANDLUNGSTERMINE)